



AALBORG UNIVERSITET

PBL & Entreprenørskab

Samler AAU omkring entreprenørskab i undervisning

MAJ 2018
Projekt opstart
 4 fakulteter repræsenteret.
 6 institutter bestående af:

- Økonomi og Ledelse
- Læring og Filosofi
- Datalogi
- Energiteknik
- Materialer og Produktion
- Kommunikation og Psykologi

AUGUST 2018
 Faciliterede gruppeprocesser i PlayLab.

FEBRUAR 2019
Delmål nået
 Definition og model for entreprenørskab udviklet.

APRIL 2019
 Metoder, redskaber og værktøjer udvikles.
 Gruppen eksperimenterer med entreprenørskabsundervisning.

MAJ 2019
Workshop
 Workshop for interesserede forskere, undervisere og AAU ansatte.

JUNI 2019
 Kobling af PBL og Entreprenørskab beskrives og værktøjshæftet tilrettes og færdigudvikles.

SEPTEMBER 2019
 Iteration af eksperimenter med entreprenørskabsundervisning.

NOVEMBER 2019
Projekt afsluttes
 Endelig form beskrives i et værktøjs-/metode-/idékatalog, der deles på tværs af AAU.

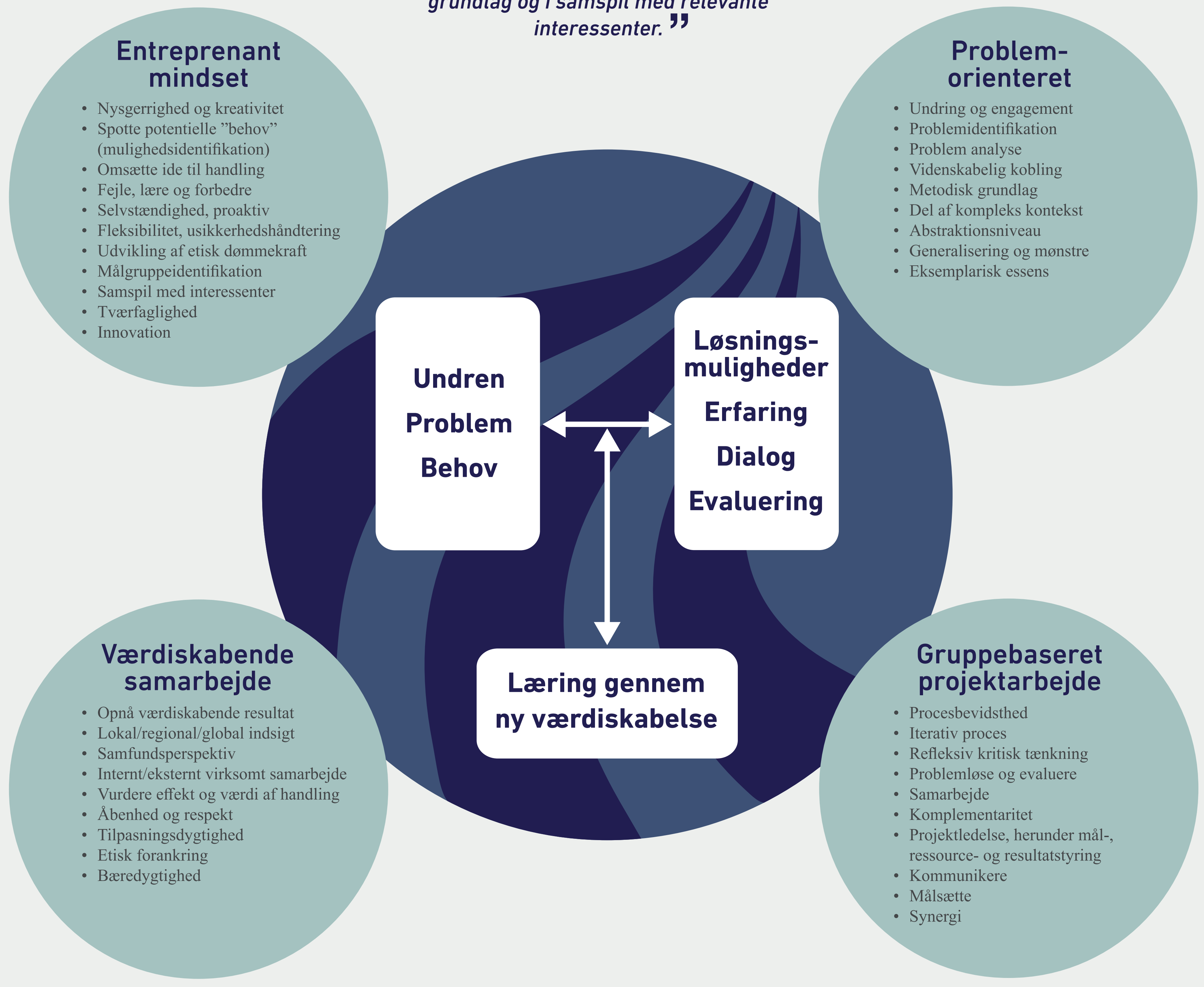
Om projektet:
 Projektet tager udgangspunkt i et øget behov for at udvikle nye **undervisningsformer**, der fremmer udviklingen af **entreprenørielle kompetencer** på tværs af hele AAU. Entreprenørskab anses for at være en betydningsfuld katalysator for **økonomisk vækst og jobskabelse**, samt for de studerendes **engagement og læring**. Samtidig kan det også ses som en respons på en stadig mere globaliseret, usikker og kompleks verden, der kræver mennesker og organisationer med entreprenørielle kompetencer til at navigere heri. Derfor er entreprenørskab i uddannelserne også et **strategisk fokusområde på AAU**.

Mål og delmål:
 Målet er, at væsentligt flere studerende skal udvikle entreprenørielle kompetencer, således at AAU uddanner **proaktive, initiativrige og nytænkende individer**, der i **samarbejde** med andre, kan omsætte **ideer og viden til ny værdi**, både i forhold til skabelse af nye organisationer, og øge deres **employability**, i forhold til at være **attraktive kandidater** for erhvervslivet. Hvis entreprenørskabsindsatsen for alvor skal skabe **innovation** og øget relevans, må den nødvendigvis **forankres i uddannelserne** og dermed være en mulighed for alle, så indsatsen kan ramme alle studerende og undervisere.

Definition af Entreprenørskabs-PBL:
 I projektet har vi særligt fokus på, at skærpe samarbejdet på tværs af hele AAU omkring arbejdet med entreprenørskab, med stor respekt for forskellighed i tilgange og metoder.
 Gennem projektet er det blevet tydeligt, hvor stor forskel der netop er på, hvordan man forstår entreprenørskab i de forskellige fagmiljøer.

Eksempelvis knyttes ord som iværksætter, foretagsomhed, værdiskabelse, kreativitet og innovation. Gruppen har søgt at skabe et grundlag og udgangspunkt for entreprenørskabsundervisning, som alle uanset faglighed kan se sig selv i.
 Arbejdsgruppen er kommet frem til følgende definition:

”Entreprenørskabs-PBL er en studieform, hvor iterative læreprocesser udvikler et entreprenant mindset i et problemorienteret projektarbejde. Undren udgør drivkraften, hvor teoretisk, metodisk og empirisk viden omsættes til ny værdiskabelse gennem målrettet handlen på et etisk grundlag og i samspil med relevante interesser.”



Dimensioner af Entreprenørskabs-PBL:
 Ved at arbejde med Entreprenørskabs-PBL bliver de studerende opmærksomme på flere forskellige dimensioner i deres læringsproces. I hver af disse centrale dimensioner udvikles viden, kompetencer og færdigheder, der relateres til PBL og entreprenørskab.

Entreprenørskabs-PBL dimensionerne er først problemorientering og gruppearbejde, der er alment kendt fra PBL, og mere specifikt i relation til vidensbaseret entreprenørskab introduceres den studerende til det entreprenante mindset og det værdiskabende samarbejde.

